SUDAMERIS

5días
LUNES 17 DE JUNIO 2024
PRECIO G. 20.000
AÑO 13
Nº 2.996

zetabanco

Seguridad Seguros

dasani

BRISTOL

Servicios Médicos Migone

INTERFISA BANCO

Canadá, el nuevo mercado para la carne paraguaya

Se realizó el primer envío de 26 toneladas de carne bovina de origen nacional al mercado de Canadá, y desde la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC) estiman que este año se podrían exportar hasta unas 4.000 toneladas a este país norteamericano. Al cierre del mes de mayo, las exportaciones de los frigoríficos han generado ingresos por US$ 616 millones, según datos de Senacsa.

Pág. 15

OBRAS
ANUNCIAN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PUENTE QUE UNE A SAN PEDRO CON EL CHACO.
Pág. 19

REAL ESTATE
MEDIO DE EE.UU. DESTACA EL DESARROLLO INMOBILIARIO EN PARAGUAY.
Pág. 9

CANNES
MÁS DE 30.000 TRABAJOS SERÁN ANALIZADOS EN LA NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL.
Pág. 22

Feriados largos movieron US$ 30 millones, según Senatur

El movimiento económico generado por la extensión de los feriados ha alcanzado hasta junio un total de US$ 30 millones y ha atraído a más de 52.000 turistas extranjeros, según un informe del Observatorio de la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur). Los segmentos más beneficiados por este impulso han sido los hoteles y posadas, el transporte y los establecimientos gastronómicos. Los argentinos destacan como los principales visitantes del país.

Pág. 20

#EDITORIAL

Los conversos de la IA aseguran que hay que darle tiempo para reemplazar al hombre en la elaboración de incógnitas "imposibles de ser resueltas por el cerebro humano". Copiando el corrosivo humor de Stephen Hawking, eso sería más difícil que Corea del Norte gane el campeonato mundial de fútbol.

DÓLAR 7.420 7.480 | PESO 4 7 | REAL 1.350 1.430 | EURO 8.400 8.650 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

ESPACIO RESERVADO

MUCHO HUMO EN UN CASO SENCILLO

BANCO ATLAS: CUATRO PREGUNTAS SIMPLES QUE NO TIENEN RESPUESTA

El caso de presunto lavado de dinero que involucra al ex presidente de la CONMEBOL, Nicolás Leoz, y al Banco Atlas SA es tan sencillo y claro que **no admite ningún intento por confundir o desviar el foco.** El esfuerzo por nublar la visión y desdibujar los hechos choca de frente contra la contundencia de preguntas muy simples que, sin embargo, no son respondidas por el Banco Atlas SA.

A En un espacio reservado recientemente publicado, el Banco Atlas afirma que "nunca recibió fondos provenientes de las cuentas de la CONMEBOL".

Precisamente, el punto es que recibió fondos provenientes del más importante dirigente de la CONMEBOL (Nicolás Leoz) durante muchos años. **Se trata de volúmenes de dinero que deberían encender todas las alertas de cualquier banco.** Si hubiera recibido fondos de la institución (en este caso, la CONMEBOL) no habría en principio ninguna operación sospechosa. La denuncia parte de la fundada presunción de que dinero perteneciente a la CONMEBOL fue desviado a cuentas personales de Leoz, entre otras modalidades.

Se afirma también que la auditoría forense no hace mención al Banco Atlas SA. Es importante mencionar además que el Banco Atlas SA negó explícitamente su cooperación con la auditoría forense, a través de una carta firmada por su propio presidente, Miguel Zaldívar.

La CONMEBOL presenta las conclusiones de su auditoría forense a las fiscalías de EEUU, Suiza, Paraguay, Italia y otros países en el 2017. **Se trata del PUNTO DE PARTIDA de una primera investigación penal y en el 2021 surgen evidencias concretas (documentos, fechas, montos, Etc.) que permiten identificar otras operaciones con sospechosas de constituir lavado de dinero.** Por eso la CONMEBOL impulsa una segunda acción penal -en cumplimiento de mandatos de su propio Congreso- respecto a hechos ocurridos en el Banco Atlas SA.

B En el espacio reservado se admite que Leoz constituyó dos fideicomisos con el Banco Atlas SA y se deja en claro que habría hecho lo mismo con otros bancos de la plaza financiera paraguaya. **Si el Banco Atlas posee información sobre este punto, como se desprende de sus afirmaciones, debería entregarla de inmediato a las autoridades pertinentes.**

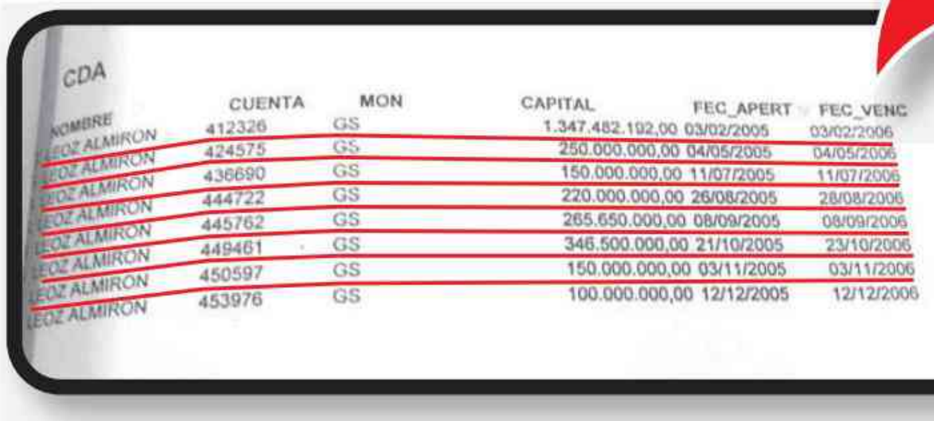
También se asegura que los fondos que conformaron los fideicomisos (alrededor de USD 6.000.000) son "absolutamente" trazables. **Si esto es así, al banco le bastará exponer todos los documentos que prueban que ese dinero proviene de las "actividades comerciales" de Leoz y quedaría inactiva toda la causa.**

Pero "absolutamente" no lo ha hecho hasta el momento, a ocho años de constituirse los fideicomisos, a siete años de la presentación de la primera denuncia y a tres años de la segunda denuncia. Pasaron tres presidentes de la república (Horacio Cartes, Mario Abdo Benítez y Santiago Peña) y dos fiscales generales (Sandra Quiñónez y Emiliano Rolón Fernández).

C En el espacio reservado se afirma que el Banco Atlas SA presentó documentación sobre el caso.

Sin embargo, **en una nota remitida por el banco a la Fiscalía en junio del 2018 queda en evidencia que se entregó información falsa.** En el perfil asignado a Leoz en marzo del 2013 se lo califica como "pas presidente de la CSF", cuando en ese tiempo Leoz era el titular en ejercicio de la CONMEBOL. En los primeros meses de ese año, Leoz depositó cerca de USD 9.000.000 en el Banco Atlas SA.

Además, la Fiscalía consideró que existían elementos suficientes para disponer el allanamiento de la sede del Banco Atlas SA en abril del 2021.


CDA

NOMBRE	CUENTA	MON	CAPITAL	FEC_APERT	FEC_VENC	TASA
LEOZ ALMIRON	412326	GS	1.347.482.192,00	03/02/2005	03/02/2006	15,50
EOZ ALMIRON	424575	GS	250.000.000,00	04/05/2005	04/05/2006	13,00
EOZ ALMIRON	436690	GS	150.000.000,00	11/07/2005	11/07/2006	11,50
EOZ ALMIRON	444722	GS	220.000.000,00	26/08/2005	28/08/2006	11,50
EOZ ALMIRON	445762	GS	265.650.000,00	08/09/2005	08/09/2006	11,5
EOZ ALMIRON	449461	GS	346.500.000,00	21/10/2005	23/10/2006	11,
EOZ ALMIRON	450597	GS	150.000.000,00	03/11/2005	03/11/2006	11
EOZ ALMIRON	453976	GS	100.000.000,00	12/12/2005	12/12/2006	11

prensa@5dias.com.py

MERCADO BURSÁTIL

La dinámica se debe a una mayor demanda de los bonos

El rendimiento de los bonos soberanos a 10 años presentaron una leve contracción

La curva de rendimientos de los bonos soberanos en dólares presentó caídas al cierre de la jornada del pasado jueves, en línea con la dinámica de los mercados internacionales tras la última reunión de política monetaria de la Reserva Federal de los Estados Unidos. El rendimiento del bono soberano en dólares al 2026 bajó de 5,9% a 5,8%.

En tanto que el rendimiento del bono al 2027 también bajó de 5,8% a 5,6%. Por último, el rendimiento del bono a 10 años se contrajo de 6,0% a 5,9%.

Por su parte, el tipo de cambio cerró en G. 7.505 por dólar, subiendo +0,1% en el día, pero presentando una contracción de -0,2% en la semana.

Esta dinámica se debe a la mayor demanda de los bonos. Cuando los inversores realizan la compra de más bonos, los precios suben, y los rendimientos que se mueven de manera inversa a los precios, bajan.

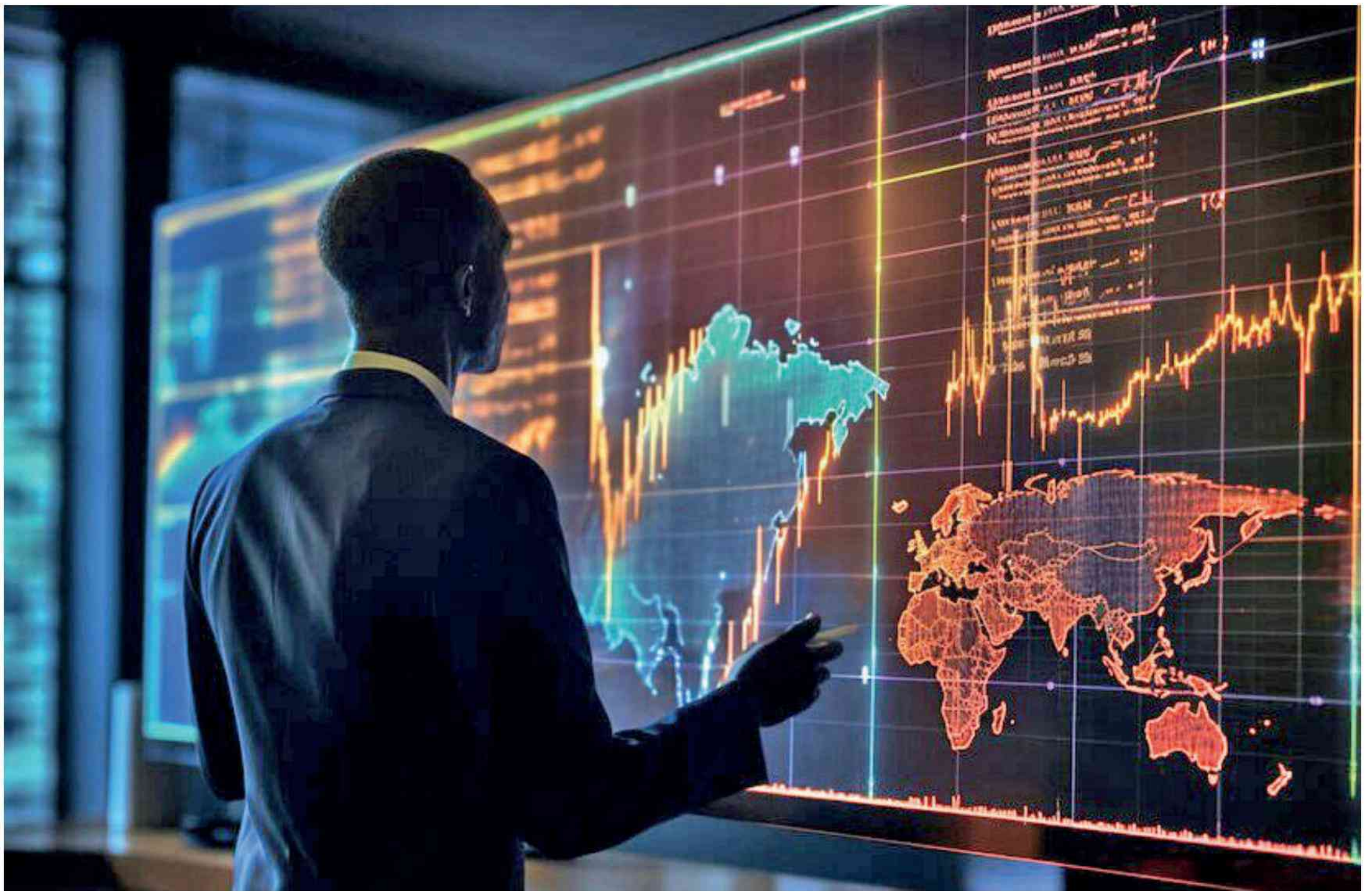
LA FED

A nivel internacional, la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) mantuvo la tasa de referencia en el rango actual de 5,25%-5,50%, acorde a las expectativas.

Desde la entidad ratificaron que, si bien se observan avances modestos en materia de inflación, resultan insuficientes para lograr la confianza necesaria para iniciar el ciclo de recortes en la tasa, dado que la actividad continúa mostrando resiliencia.

Por consiguiente, los futuros de la tasa de la Fed estima entre 1 y 2 recortes en 2024, con un primer ajuste en noviembre. Por su parte, la autoridad monetaria prevé menor flexibilización monetaria, al estimar 1 baja de un cuarto de punto porcentual frente a las 3 proyectadas a inicios de año, que la dejaría en el rango de 5%-5,25%.

En ese contexto, la curva de rendimientos de los bonos del Tesoro de Estados Unidos mostró retrocesos a lo largo de todos los vencimientos al cierre de la rueda de ayer, tras la publicación de ciertos indicadores económicos. Por ende, el rendimiento del bono a 1 año finalizó en 5,06%, el de 3 años en 4,43% y aquel a 10 años cedió hasta 4,24%.



EL DATO

EL RENDIMIENTO DEL BONO AL 2027 TAMBIÉN BAJO DE 5,8% A 5,6%.

LA CIFRA

5,8%.

EL RENDIMIENTO DEL BONO AL 2027.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **LUIS ALBERTO PERALTA DUARTE**, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente, el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM 5454/2023 del proyecto "**LOTEAMIENTO JARDINES DEL VERANO III**", que se desarrollará en la propiedad identificada con **Finca** N° **6609**, **Padrón** N° **4645**, ubicada en el **Distrito** de **San Bernardino**, **Departamento** de **Cordillera**, elaborado por la Consultoría **CONSULTORA MONTERREY S.R.L.**, con Registro CTCA Nº E-155, Conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación Nº 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en El Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general su página web www.mades.gov.py y en las oficinas Administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 17 de junio de 2024.-

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **OSIRIS GROUP SOCIEDAD ANONIMA**, y su representante legal el señor HORACIO MARCELO RUIZ BRITOS, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto, "**TRANSPORTE DE CARGAS (ASFALTO, GLP, LÍQUIDOS), VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y ALQUILER DE MAQUINARIAS**", a desarrollarse en la propiedad identificada con **Finca** N° **81**, **Matricula** N° **L09-19916**, **Cta. Cte. Ctral.** N° **27-0152-01**, **27-0152-02**, ubicada en el **Distrito** de **Mariano Roque Alonso**, **Departamento** de **Central**, elaborado por el Consultor Ambiental **JUAN JOSE ROJAS RIQUELME**, con Registro CTCA N° I-621, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación Nº 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 17 de junio de 2024.-

contactanos:

30%
DE DESCUENTO

En opciones de **regalo con TUS Tarjetas** de Crédito.

JUNIO 05 — Tiendas

JUNIO 14 — Supermecados

JUNIO 15 — Barberías

JUNIO 18 — Zapaterías

JUNIO 27 — Perfumerías

TU FINANCIERA

Top of Mind Paraguay 2024

*Tope de compra por cada día de promoción Gs. 1.000.000.

Pagá todo en segundos

La billetera más segura, rápida y fácil de usar.

Billetera mango

Descárgalo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

COMERCIO EXTERIOR

Gremios señalan que contrabando fronterizo persiste en algunos rubros

Al cierre de mayo las importaciones alcanzaron unos US$ 6.730 millones

prensa@5dias.com.py

De acuerdo a lo reportado por el Banco Central del Paraguay (BCP) al mes de mayo de 2024, las importaciones alcanzaron US$ 6.732,8 millones, 12,8% mayor a los US$ 5.970,4 millones registrados durante el mismo período del año anterior.

La reprsentante de la Cámara de Importadores del Paraguay (CIP), Cecilia Sallustro Marín, expresó cómo ven los resultados de este aumento en las importaciones. Igualmente se refirió acerca del trabajo que viene desarrollando la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) para combatir el contrabando, además del precio de los fletes y las proyecciones que tienen para el segundo semestre.

AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES

Dijo que el aumento de las importaciones a mayo 2024, comparando con este mismo periodo en el 2023, se da en los tres grandes grupos de tipos de bienes, que son:

• Bienes de consumo: dentro de este grupo aumentó la importación de productos como las legumbres y hortalizas, el azúcar, artículos para construcciones sanitarias, y automóviles.

• Bienes intermedios: entre los bienes intermedios se vio un gran aumento en la importación de combustibles, esta variación porcentual es del 20% aproximadamente, comparando con este mismo período, pero del año 2023. También aumentó la importación de hierro y metales ordinarios, en un 12%

• Y bienes de capital: dentro de los bienes de capital aumentó la importación de maquinarias en general.

CONTRABANDO

El Centro de Importadores del Paraguay lidera una mesa de trabajo entre gremios, donde el objetivo principal es la lucha contra el contrabando. Dentro de dicha mesa, según las últimas informaciones de los gremios se vio una disminución del contrabando proveniente desde la Argentina, principalmente en productos lácteos como el queso.

Sin embargo, los mismos también manifestaron que siguen ingresando de contrabando productos de cosmética, medicamentos, y productos de limpieza.

"Valoramos el esfuerzo del gobierno a través de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) de disminuir el contrabando que ingresa al país desde Argentina y Brasil", expresó Sallustro.

PRECIO DE FLETES

En este punto, indicó que cada vez es más necesario conocer las diferentes alternativas de fletes y las diversas normas Incoterms, para poder tomar la mejor decisión y la más ventajosa para la empresa.

"Cualquier aumento afecta directamente a las importaciones, al producto final. Algunas empresas están optando realizar sus transportes de manera terrestre, ya que en ciertas ocasiones encuentran mejores precios en esta modalidad" refirió Sallustro.

PERSPECTIVAS

Señaló que, para el segundo semestre, se estima que no habrá un aumento significativo en las importaciones, indicando que el comportamiento será similar al de este primer semestre 2024.

"Se cree que la importación de cemento disminuiría debido a la nueva planta instalada en el país que en teoría gracias a su capacidad instalada satisfaría toda la demanda del mercado, sumando también la producción de INC e Yguazú Cementos.

LIC. CECILIA SALLUSTRO
REPRESENTANTE DE LA CIP

"Valoramos el esfuerzo de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) de disminuir el contrabando que ingresa al país desde la Argentina y el Brasil"

EL DATO

LA IMPORTACIÓN DE CEMENTO DISMINUIRÍA DEBIDO A LA INSTALACIÓN DE LA NUEVA PLANTA

CAF

Paraguay es segundo en la región en pérdidas de energía en transporte y distribución

Abordan desafíos para la transición energética a fuentes renovables

prensa@5dias.com.py

El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe CAF publicó un nuevo reporte de economía y desarrollo (RED) titulado Energías renovables: Transición energética justa para el desarrollo sostenible, en el que se abordan los desafíos que se deben superar para hacer crecer el ingreso por habitante de manera considerable y sostenible en la región, disminuir los niveles de emisiones y reducir la desigualdad en los próximos años.

En el informe destacan la necesidad de comenzar la transición energética a energías renovables no convencionales (ERNC) tras más de un siglo y medio en el que la actividad humana ha generado más de 2.300 gigatoneladas de dióxido de carbono, 68% de esto a causa de emisiones provenientes del uso de energía generada por fuentes fósiles. Los científicos urgen disminuir el ritmo, de lo contrario, solo quedan 28 años para limitar el incremento de la temperatura a 2 °C con respecto a lo que se registraba en la era preindustrial.

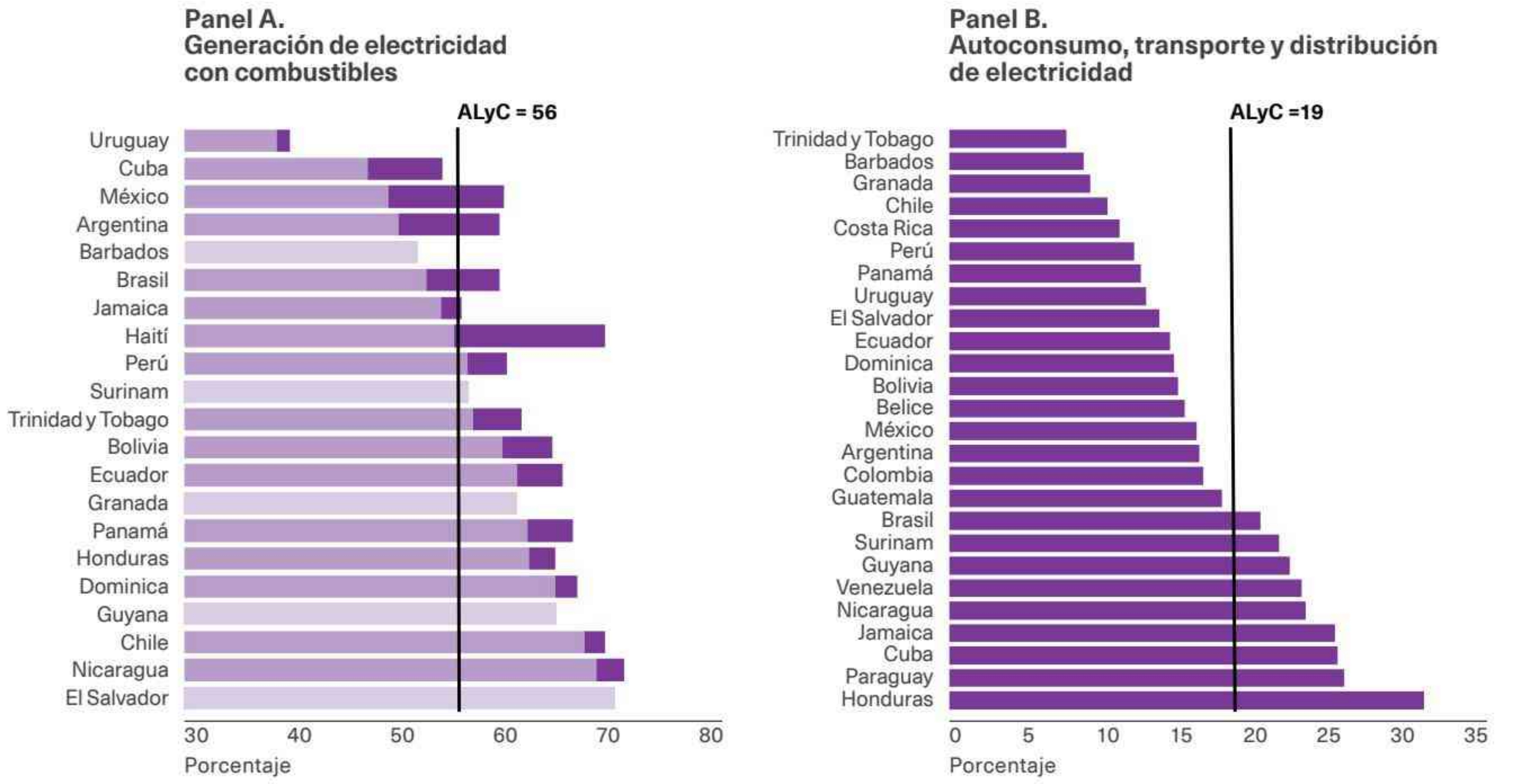
América Latina y el Caribe, señala el estudio, contribuye con solo el 11% de las emisiones del total mundial, sin embargo, es vulnerable a los efectos negativos del cambio climático que cada vez se hacen sentir más; por ello, sostienen que la transición en la región debe ser justa, favorece en el crecimiento económico, y reduciendo las brechas en desigualdad y pobreza; para esto, cada país requiere tomar medidas específicas basadas en sus realidades.

Si bien el reporte señala que Paraguay se destaca en la región porque toda su generación de energía es de fuente hidráulica y renovable, proponen que las acciones para la descarbonización regional pasan por el incremento de la capacidad de generación de electricidad impulsada por una mayor participación de las fuentes renovables no convencionales y el desarrollo de biocombustibles o el hidrógeno de bajas emisiones. Asimismo, consideran que el gas podría sustituir durante la transición al petróleo y al carbón, más contaminantes, con lo que en principio podría reducirse un 7% las emisiones, casi un 65% de lo que se comprometió la región como meta para el 2030.

En ese sentido, desde el Viceministerio de Minas y Energía de Paraguay tienen el objetivo de diversificar la matriz energética a futuro con energía solar y eólica, además, buscan utilizar el Gas Licuado de Petróleo para generar energía eléctrica.

Una transición justa, refiere el documento, precisa cerrar las brechas de acceso y calidad de energía que aún persisten en la región. En ese sentido, se muestra que en Paraguay la red de transmisión es de 40 km/10.000 habitantes, mientras que en la mayoría de los países de la región es de aproximadamente 20 km/10.000 habitantes.

PÉRDIDAS EN LOS PROCESOS DE GENERACIÓN, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD



Nota: El gráfico reporta, en el panel A, la proporción de pérdidas de energía durante el proceso de generación (barras violeta y malva) y transformación (barra morada) de combustibles y, en el panel B, pérdida por autoconsumo, transporte y distribución de electricidad. Por limitaciones en los datos de origen, se excluyen Belice, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Venezuela en el panel A; y Haití en el panel B. El asterisco indica que no es posible atribuir las pérdidas totales entre el proceso de transformación de combustibles (no representado en el gráfico) y el de generación.

Fuente: Elaboración propia con base en OLADE (2023b).

También se revela que en la fase de transporte y distribución de energía en el país se registran pérdidas de cerca del 26%, por detrás de Honduras, que pierde alrededor de un 33%, mientras que las pérdidas promedio de la región son del 19%. Esto se debe, según el informe, a distintos factores, incluyendo consumos no facturados, pero también a pérdidas técnicas vinculadas al funcionamiento de los sistemas de distribución y transmisión.

CUMBRE

Pablo Scotellaro, presidente ejecutivo de Certal

“El gran desafío es trabajar juntos para el fortalecimiento del mundo digital”

prensa@5dias.com.py

El Centro de Estudios en Regulación y Telecomunicaciones (Certal) llevará a cabo la Cumbre Latinoamericana de Telecomunicaciones los días 25 y 26 de junio en la Casa de la Integración CAF, un evento que reunirá a diversos actores del rubro de las telecomunicaciones, audiovisual, políticos, académicos y la sociedad civil en general.

Bajo el lema “Construyendo un Ecosistema Digital”, esta cumbre tiene como objetivo instalar un diálogo multisectorial impulsado por la innovación digital y la convergencia. Pablo Scotellaro, presidente ejecutivo de Certal, remarcó que esto se realizará en una semana clave, debido a la cercanía con la Asamblea de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

“Hacerlo en el marco de la Asamblea de la OEA es para nosotros un desafío muy importante porque en estos días van a visitar Asunción unas 1.200 personas con mayor capacidad de decisión desde el mundo gubernamental, las ONG’s, la sociedad civil, las empresas, y en el marco de las telecomunicaciones hemos logrado reunir a un eje importante de gente que tiene capacidad de decisión”, refirió en una entrevista a 5Días Televisión.

Políticas de telecomunicaciones, el impacto social y ético de las tecnologías emergentes, la privacidad y la protección de datos en la era digital, el fomento de la inclusión digital y el cierre de brechas tecnológicas, el rol de las plataformas digitales y los modelos de negocio en línea, la regulación y gobernanza, la alfabetización digital y el empoderamiento de los usuarios, son los temas principales que serán abordados durante la cumbre.

En la agenda de conferencia se encuentran Sergio Díaz Granados, presidente ejecutivo de la CAF, Roberto Nobile, CEO de Telecom Argentina, Marcelo Benítez, CEO de Millicom; además de figuras del sector público como Gustavo Villate, ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación (Mitic), Rubén Ramírez Lezcano, ministro de Relaciones Exteriores y un espacio de entrevista exclusiva al presidente de la República, Santiago Peña.

Scotellaro enfatizó en que las telecomunicaciones han crecido en cuanto a convergencia y sus aristas abarcan cada vez más áreas, poniendo además en realce el impacto social detrás de su desarrollo.

> *Como Certal estamos llevando en agenda dos grandes temas: La declaración del derecho digital, pensamos presentarles al secretario de la OEA; y el trabajo del Derecho a la Información”.*

“Como Certal estamos llevando en agenda dos grandes temas: La declaración del derecho digital, pensamos presentarles al secretario de la OEA; y el trabajo del Derecho a la Información, es un proyecto que lo estamos discutiendo con el Gobierno Nacional para tener una agenda juntos de fortalecimiento de la función del periodista. Creo que ahí es fundamental el rol del Estado en el fortalecimiento de la profesión, en los incentivos y en la búsqueda de corporativizar el rol del periodista”, subrayó.

LA EVOLUCIÓN CONSTANTE

Desde la visión del presidente ejecutivo de Certal, el ecosistema digital trasciende fronteras y tiene implicaciones profundas en la vida cotidiana. A nivel global su crecimiento fue exponencial y adelantó que se prevén muchas inversiones en este ámbito.

“Lo importante es incentivar el desarrollo de las telecomunicaciones como una herramienta global. Vemos un Paraguay fértil y lo apoyamos como hub de construcción digital. Hay una posibilidad muy grande de concertar un esquema de país digital, de núcleo, de hub que permita el desarrollo y la opción de inversión en el país”, refirió.

ELl ejecutivo también subrayó la relevancia de adoptar una postura de neutralidad tecnológica, ya que es esencial para fomentar la innovación y la competitividad. “No debemos privilegiar una tecnología sobre otra, sino crear un entorno donde todas puedan coexistir y desarrollarse. Esto permite que las soluciones más eficientes y adecuadas a las necesidades locales emerjan de manera natural”, afirmó.

El evento es gratuito con previo registro en la web oficial de Certal. Contará con una serie de paneles de discusión de ministros y CEO’s de la industria, moderados por expertos, así como oportunidades para la interacción y el networking que permitirá conectarse con profesionales influyentes y líderes de opinión en el campo del ecosistema digital, generando también oportunidades de colaboración y asociación.

Por esto, CERTAL hace un llamado a todas las partes interesadas a unirse a esta conversación crucial para la región, donde los aportes y perspectivas de diversos sectores y regiones serán invaluables para dar forma a un ecosistema digital ético, equitativo y sostenible.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **PROPAR S.R.L.**, y su representante legal es el Señora Emma Ayala Báez, comunican a quienes pudiera interesar, que han presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto: “**LOTEAMIENTO ALTO PRADO**”, desarrollada en la propiedad identificada con **Matrícula** N° **K13/34082**, **Padrón** N° **7370**, ubicada en el lugar denominado **Asentamiento Cristo Rey**, **Distrito** de **Minga Guazú**, **Departamento** de **Alto Paraná**, elaborado por la Consultora Ambiental **CONSULTORA MONTERREY S.R.L.** con Registro CTCA Nº E-155; Conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y los Recursos Naturales y en la página Web del MADES www.mades.gov.py , a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 17 de junio de 2024.-

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **AMANDA MARÍA DEL CARMEN LOZADA DE DÍAZ**, proponente, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente con Mesa de Entrada SIAM Nº 10049/2023 del proyecto “**ENGORDE INTENSIVO DE GANADO VACUNO**”, a desarrollarse en la propiedad identificada con **Matricula** Nº **B04-651**, **Padrón** Nº **719**, ubicada en el **Distrito** de **Concepción**, **Departamento** de **Concepción**, elaborado por la Consultora Ambiental **RAQUEL ANTONIA VILLALBA TORALES**, con registro CTCA Nº I-120, conforme a la Ley Nº 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario Nº 453/13 y su ampliación y modificación Nº 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 14 de junio de 2024.-

prensa@5dias.com.py

DESTAQUE

Catalizador para la transformación urbana de Asunción

Distrito Perseverancia despierta la atención de USA Today en reporte sobre Paraguay

En un reciente reporte especial sobre Paraguay publicado por el prestigioso medio estadounidense USA Today, se destacó a Distrito Perseverancia como un ambicioso proyecto que está redefiniendo el paisaje urbano y marcando un hito en la arquitectura y el desarrollo sostenible de la región.

La publicación internacional resalta que este no es solo otro desarrollo urbano en el corazón de la capital paraguaya, sino que responde a una visión revolucionaria destinada a ser un catalizador para nuevas dinámicas económicas y urbanas.

Pedro Zuccolillo, director ejecutivo de Distrito Perseverancia, expresó con orgullo en el reporte que el terreno sobre el cual se construye este proyecto ha pertenecido a su familia por cuatro generaciones. "No podíamos hacer menos que construir algo que también se convirtiera en un legado para la ciudad", afirmó.

REFERENTE URBANO
Iniciado en el 2018 y proyectado para inaugurar al público la primera etapa en menos de un año, el objetivo es desarrollar un distrito que combine áreas comerciales, corporativas, residenciales y recreativas, con la naturaleza como elemento central.

Según detalló Zuccolillo a USA Today, para materializar esta visión contrataron a Sordo Madaleno, una firma de arquitectura mexicana reconocida internacionalmente por sus proyectos de uso mixto. La propuesta incluye técnicas de construcción de alto nivel y elementos de la vida tradicional paraguaya, como la abundancia de árboles y parques, y la preferencia por tiendas y restaurantes en lugar de grandes centros comerciales.

SOSTENIBILIDAD
Distrito Perseverancia se destaca por su enfoque ecológico a través de la restricción del uso de automóviles en el perímetro y accesos directos a estacionamientos subterráneos para reducir la contaminación del aire y sonora. Además, incluye jardines en las azoteas de cada edificio y espacios verdes. El diseño escalonado de los edificios, con diferentes alturas y volúmenes, busca crear un entorno más orgánico y armonioso.

AVANCES
El reporte señaló que el proyecto ha superado todas las expectativas. El primer edificio se inauguró en 2021 y desde entonces se han completado tres más, con planes de nuevos lanzamientos para este año. Este avance también superó las estimaciones de tiempo y ventas, atrayendo a un número creciente de extranjeros que compran apartamentos como inversión, según destacaron en la publicación internacional. Como parte del efecto derrame, nuevos comercios y negocios ya se están estableciendo en la zona de influencia, tal como los desarrolladores lo habían anticipado.

PEDRO ZUCCOLILLO
DIRECTOR EJECUTIVO

Nuestro enfoque siempre ha sido mejorar la calidad de vida de nuestros residentes y, poco a poco, esto se está convirtiendo en un catalizador para todo lo que imaginamos".

CALIDAD DE VIDA
Como el primer proyecto de su tipo en Paraguay, Distrito Perseverancia está camino a convertirse en uno de los desarrollos urbanos más innovadores, humanos y económicamente beneficiosos de Asunción. "Nuestro enfoque siempre ha sido mejorar la calidad de vida de nuestros residentes y, poco a poco, esto se está convirtiendo en un catalizador para todo lo que imaginamos que Asunción merece", concluyó con estas palabras Zuccolillo en el especial de USA Today.

Distrito Perseverancia no solo representa una evolución en la infraestructura urbana, sino también una promesa de un futuro más verde y sostenible para Asunción, elevando el estándar de vida y sirviendo de ejemplo para futuros desarrollos en la región. La publicación internacional resaltó el proyecto como un modelo a seguir en cuanto a desarrollo urbano y sostenible.

prensa@5dias.com.py

CAPACITACIÓN

Programa de Dirección de Empresas

IAE lanza un espacio de reflexión para intercambiar y potenciar ideas entre pares

El impacto de las decisiones del primer directivo de una organización sobre las personas que lo rodean es enorme. Dirigir empresas y coordinar el talento de profesionales es un arte que requiere de una constante renovación. Es por eso que el IAE lanza el Programa de Dirección de Empresas Paraguay que iniciará el 12 de agosto próximo, este programa está dirigido a Ejecutivos y Gerentes de área de empresas grandes y propietarios de PYMES.

El desarrollo profesional y personal del responsable de marcar el rumbo de la organización es imprescindible para agregar valor tanto a su compañía como a la sociedad.

¨El programa procura que las personas en las posiciones funcionales más importantes de la empresa puedan integrar conocimientos y experiencias de sus pares. Por ejemplo, el encargado del área de finanzas no solo debe tener claridad sobre la situación financiera de la empresa, sino también entender los aspectos comerciales, de talento, producción y operaciones. De esta manera, el responsable del área comercial también puede comprender la visión financiera y legal¨, sostuvo Director académico del PAD y PDE el profesor Rodolfo Q. Rivarola.

Indicó además que la esencia del programa es proporcionar a la persona en la posición funcional más alta una perspectiva integradora de las otras áreas, como si estuviera observando estratégicamente y culturalmente desde la posición de la alta dirección, independientemente del departamento que gerencie. ¨No importa si es comercial, gerente de recursos humanos u otra área, ya que la empresa se gobierna en equipo. Es crucial que las distintas personas en diversas funciones entiendan a sus pares para tomar las mejores decisiones para la compañía y apoyar a la gerencia general¨, explicó el profesional.

Por su parte Ernesto Ruete Güemes, director ejecutivo de IAE Business School en Paraguay, destacó que IAE tiene más de 300 alumni en Paraguay que buscan formación y realizan distintos programas en Argentina.

ARTURO GRECO
ALUMNI 2023

CARLOS BENÍTEZ
ALUMNI 2009

RODOLFO Q. RIVAROLA
DIRECTOR ACADÉMICO PED

ERNESTO RUETE GÜEMES
DIRECTOR EJECUTIVO DE IAE

¨Estos 300 alumni nos han pedido que nos instalemos en Paraguay, principalmente para ayudar en la formación de mandos medios, niveles gerenciales y dueños de pymes, que según me cuentan, es bastante complicado en Paraguay. Por eso, el IAE tomó la decisión de organizar un retiro de alta dirección el año pasado y un programa de desarrollo de ejecutivos, que repetiremos desde agosto. Nuestra idea es llevar a cabo este programa de desarrollo de ejecutivos regularmente en Paraguay. Asisten a gerentes financieros, gerentes de operaciones, gerentes de recursos humanos, dueños de pymes y otros niveles de las compañías para entender y manejar mejor el negocio, formar equipos y comprender más áreas en las que no son fuertes¨

EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO

Arturo Greco, alumni del PED 2023 contó su experiencia de cómo fue realizar este programa de capacitación

Yo seguí la capacitación porque quería tener una visión estratégica requerida para mi posición. El curso fue bastante completo; me hubiese gustado profundizar más y creo que lo haré en el futuro. Estoy muy satisfecho con lo que se impartió: los profesores tenían mucha experiencia, resolvieron todas las dudas, y presentaron casos prácticos y ejemplos concretos. Realmente estoy muy satisfecho.

¿Por qué cree que es importante que los líderes de las compañías sigan capacitándose con este tipo de programas?

Por la visión que otorgan. Justamente, como mencioné, la visión estratégica es vital para todos los líderes a partir de cierta posición. Creo que es sumamente crítico participar en esta capacitación.

¿Qué le diría a las personas que quieren seguir capacitándose? ¿Cuál es la recomendación que les daría?

Que no pierdan el tiempo. La capacitación es vital, especialmente para posiciones de liderazgo y estratégicas dentro de la compañía. La capacitación es esencial para los líderes hoy en día. No concibo un líder sin una capacitación formal, considerando el entorno y el ritmo al que estamos enfrentados hoy en día.

Carlos Benítez Cespedes, realizó el PAD 2009 y también habló sobre su experiencia y mencionó que ¨Fue una experiencia muy interesante para todos y nos cambió un poco el concepto de lo que es la realidad. Estábamos acostumbrados a dirigir la obra, o la empresa, mejor dicho. Esta experiencia te da un enfoque mucho más profundo, especialmente en términos de ser más rentable y eficiente. Tienen herramientas muy poderosas y un sistema de aprendizaje excelente. Uno de los profesores es de muy alta performance¨

Mencionó además que realizar este programa te da la visión de un antes y un después

¨El programa te ayuda no solo en los profesional, también en lo personal, no solamente en la empresa. Es la cuestión de cómo resolver problemas, básicamente. Porque los tiempos cambiaron. Ahora entran cosas que antes ni siquiera existían. Inteligencia artificial. Cosas que nosotros ni siquiera soñamos que iban a existir. Adecuados a las cosas nuevas que van pasando. De hecho, la gente que yo hoy contrato, tiene más conocimiento que yo en esa área¨

¿Qué le diría a quienes están considerando tomar este curso que va a iniciar ahora?

Que es la mejor inversión que pueden hacer para sí mismos y para su entorno. No solo a nivel laboral, sino también a nivel personal. Este curso te enseña a resolver problemas y a gerenciar mejor todo. Si alguien tiene la posibilidad, en términos de tiempo y económicamente, debería aprovechar esta oportunidad. Todo lo que inviertan será mínimo en comparación con la retribución que obtendrán en su vida.

Carolina Alderete realizó el PDE el año pasado, comentó que su experiencia en el programa de dirección empresarial fue realmente enriquecedora, ¨La dinámica de debate y discusión me permitió compartir conocimientos con otros profesionales y ver diferentes perspectivas. Cada clase realmente era una oportunidad para escuchar distintos puntos de vista y aprender de las experiencias de mis compañeros que provenían de diferentes sectores y tenían roles diferentes en sus empresas. Esto realmente enriqueció enormemente mi aprendizaje y me permitió abordar los problemas desde otros ángulos. La interacción constante y la colaboración con profesionales de diversas áreas me ayudaron a ampliar mi visión y a desarrollar una comprensión más integral de los desafíos empresariales¨.

RECONOCIMIENTO

Un hecho histórico para la comunidad de educación superior

La Universidad Católica recibe acreditación institucional de la ANEAES

prensa@5dias.com.py

La Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" fue acreditada institucionalmente por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). Dicha acreditación, oficializada mediante la Resolución ANEAES N° 105, marca un precedente significativo al ser la primera vez que una universidad del país alcanza tal reconocimiento.

"Hoy a la puerta de los 65 años de la existencia de la Universidad, para nosotros es una gran alegría, también un reconocimiento para la Agencia Nacional de Educación y Acreditación de Evaluación Superior, y de lo que está haciendo el Estado por ir dando niveles de reconocimiento", señaló el rector de la Universidad Católica, Dr. Narciso Velázquez Ferreira.

A su vez, agregó que "la acreditación es justamente como una auditoría mediante unos criterios específicos, y el reconocer el esfuerzo que hacen las instituciones de refrendarse con todos los estándares que hoy exigen la educación superior".

Por lo tanto, la acreditación por parte de la ANEAES es el resultado de un riguroso proceso de evaluación que considera diversos criterios, entre ellos la calidad de la enseñanza, la infraestructura, la gestión institucional y el impacto en la comunidad. Esta decisión no sólo reconoce los logros alcanzados por la Universidad Católica, sino que también establece un estándar de calidad que otras instituciones educativas del país pueden aspirar a alcanzar.

"El llamado de la ANEAES es también secuencial por carreras, comenzaron por las ciencias de la salud, luego con las ciencias jurídicas y así sucesivamente. La Universidad Católica desde un comienzo ha trabajado incluso mediante sus técnicos en ese proceso de preparación de elaboración de esos criterios", exclamó el Dr. Narciso Velázquez.

De acuerdo con el rector, la Universidad Católica fue una de las primeras instituciones en tener carreras acreditadas. Además, indicó que la casa de estudio ya cuenta con carreras que tienen tres acreditaciones, cuya duración es de al menos seis años.

"Tenemos un beneficio a nivel país, porque ya habiéndose establecido unos criterios de evaluación, inaugura una nueva historia para la educación superior en el Paraguay", puntualizó Velázquez argumentando que también el estudiante sale beneficiado con esta acreditación debido a que "el título de la Universidad Católica tiene un peso porque representa un respaldo a ese proceso de enseñanza".

Cabe resaltar que la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" fundada en 1960, ha sido una institución pionera en la educación superior en Paraguay, ofreciendo carreras de grado y postgrado de alta calidad y fomentando la investigación y el desarrollo social.

Con esta acreditación por Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), la entidad educativa reafirma su compromiso con la formación de profesionales competentes y éticamente responsables.

Este logro representa un avance significativo para el sistema de educación superior en nuestro país, impulsando a otras instituciones a seguir el camino de la calidad y excelencia académica.

LAS CIFRAS

6 años

ES EL PERIODO DE DURACIÓN DE LAS ACREDITACIONES PROPORCIONADAS POR LA ANEAES

NARCISO VELÁZQUEZ
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA

"La Universidad Católica es una institución que tiene un servicio que es el compromiso de la Iglesia con el Paraguay".

Business

BOLSAS

EUROPA CAE MÁS DE UN 4% SEMANAL

Las bolsas europeas cayeron significativamente como no había sucedido desde marzo de 2022. La inestabilidad política contagió al Ibex 35 y cede los 11.000 puntos.

MALA PRAXIS

INVESTIGAN HOSPITAL DE ECUADOR

Una niña de 12 años, con fractura, terminó siendo intervenida pero de la pierna equivocada en el Hospital José Carrasco Arteaga, de Ecuador. El Instituto de Seguridad Social nvestiga el error médico.

GRIPE AVIAR

ALERTA EN COLORADO POR VACAS ENFERMAS

Hasta el 10 % de las vacas muestra síntomas de la gripe aviar en Colorado. Se detectaron dos casos en humanos, uno en el estado de Michigan y el otro en Texas. El Departamento de Agricultura anuncia medidas.

DEPRECIACIÓN

Malas políticas e inestabilidad, los factores

Monedas de la región, con alta volatilidad ante dólar

Redacción: Stornia.com

Los países latinoamericanos se enfrentan actualmente a una significativa depreciación de sus monedas, un desafío exacerbado por déficits comerciales crónicos y alta inflación. Esta volatilidad en el panorama financiero global representa una amenaza particular para naciones con fundamentos económicos frágiles. Mientras que una disminución gradual y ordenada de la moneda puede potencialmente mejorar la competitividad de las exportaciones a lo largo del tiempo, las caídas abruptas y considerables suelen ahuyentar a los inversores extranjeros, desencadenando un ciclo vicioso de salidas de inversiones de cartera e intensificando las recesiones económicas.

Las políticas monetarias laxas y la inflación descontrolada son los principales impulsores de las caídas de las monedas. Las bajas tasas de interés animan al capital a buscar mayores rendimientos en otros lugares, mientras que los precios en aumento sin control pueden hacer que las exportaciones de un país sean más costosas y menos competitivas a nivel mundial. Los bancos centrales suelen aumentar las tasas para combatir la inflación, pero la eficacia de estas medidas varía en toda la región.

En los últimos meses se han visto fuertes caídas en las monedas latinoamericanas en comparación con el dólar estadounidense, alimentadas por una combinación de desequilibrios fiscales, precios en escalada y errores en las políticas internas. El grado de depreciación anual varía significativamente entre países:

1. Argentina: El peso se ha desplomado un 45,7%, reflejando problemas económicos profundos e inflación crónica.
2. Chile: Una caída del 12,2% en el peso, afectado por la incertidumbre política y la fluctuación de los precios de las materias primas.
3. Brasil: El real ha caído un 6,8%, obstaculizado por el lento crecimiento económico y la turbulencia política.
4. Paraguay: El guaraní se depreció un 5,6%, impulsado por desafíos económicos internos y choques externos.
5. Perú: Una caída del 1,6% en el sol, influenciada por la agitación interna y las presiones del mercado global.
6. México: El peso ha disminuido un 1,7%, a pesar de condiciones macroeconómicas relativamente estables.
7. Honduras: El lempira se depreció ligeramente de 24,53 a 24,71, un cambio de ratio de -0,73%.
8. Costa Rica: El valor del colón frente al dolar se redujo un -1.54%
9. Guatemala: El quetzal disminuyó de 7,64 a 7,76, un cambio de ratio de -1,55%.

Curiosamente, Colombia ha visto una mejora en su peso, con un cambio de ratio del 7,17% de 4218,75 a 3936,41 pesos colombianos.

Una mirada más cercana a los datos mensuales de mayo de 2023 a mayo de 2024 revela una volatilidad significativa en la región:

Paraguay: Las fluctuaciones oscilaron entre -2,10% y 2,27%, siendo una de las monedas más estables.
Brasil: Experimentó una volatilidad significativa, alcanzando un máximo de 4,88% en marzo de 2024 y cayendo a -5,37% en mayo de 2024.
Perú: Fluctuaciones moderadas, con un pico de 2,87% en febrero de 2024 y un mínimo de -2,65% en diciembre de 2023.
México: Cambios mensuales significativos, alcanzando un máximo de 8,54% en mayo de 2023 y cayendo a -3,65% en diciembre de 2023.
Chile: Experimentó altos y bajos, alcanzando un máximo de 5,50% en octubre de 2023 y cayendo a -4,25% en junio de 2023.
Colombia: Mostró fluctuaciones significativas, con un pico de 7,38% en mayo de 2023 y un mínimo de -6,20% en mayo de 2024.

EL DATO

EN NUESTRO PAÍS OSCILARON ENTRE -2,10% Y 2,27%, SIENDO UNA DE LAS MONEDAS MÁS ESTABLES

LA CIFRA

45,7%

EL PESO SE DESPLOMÓ REFLEJANDO INFLACIÓN CRÓNICA

TECNOLOGÍA

APPLE APLASTA A MICROSOFT EN SOLO DÍAS

Apple Inc. (AAPL) superó a Microsoft Corp. cerrando con una capitalización bursátil de US$3,285 billones, frente a los US$3,282 billones de Microsoft. Recuperó su título como la empresa más valiosa del mundo.

SIN AVANCE

EN AEROPUERTO CHINCHERO NO TERMINAN OBRAS

El aeropuerto de Chinchero de Perú tiene un retraso de 47% en las obras. Autoridades del Ministerio de Transportes exigen soluciones al Consorcio Natividad, encargado del proyecto.

MÉXICO

NÚMERO 2 EN DETECCIÓN DE SESGOS

México se llevó el segundo lugar en el Mundial de Detección de Sesgos (Anti-Bias Global Challenge) organizado por Theodora AI. Theodora AI es una plataforma que utiliza IA para corregir sesgos en textos e imágenes.

MIRADA 360°

ALEMANIA

APUESTAN A LA EUROCOPA PARA PALIAR CRISIS ECONÓMICA

Alemania no es en este momento la "locomotora económica de Europa". Analistas aprecian que la Eurocopa 2024 que se disputa hasta el 14 de julio ayudará a paliar la crisis económica aunque avisan que el impacto no será demasiado significativo.

COLOMBIA

GANANCIAS DE LOS BANCOS SE DESPLOMARON, INFORMAN

En abril los bancos han ganado un tercio menos que en el mismo mes de 2023. Las empresas que prestan dinero tuvieron pérdidas, mientras que las corporaciones y cooperativas financieras obtuvieron ganancias.

CHILE

MIGRANTES IMPULSAN EL DESARROLLO ECONÓMICO

Un estudio reciente realizado por Espacio Público y el Centro de Políticas Migratorias revela que los migrantes han tenido un impacto significativo en el crecimiento económico de Chile. Según datos de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, solicitados por Nómades Asesorías Migratorias y actualizados al 31 de marzo de 2024, la participación de extranjeros en la creación de nuevas empresas ha aumentado considerablemente en la última década.

HONDURAS

CELEBRAN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA REMESA

El 16 de junio de cada año se celebra el Día Internacional de la Remesa, una conmemoración mundialmente reconocida y en Honduras no es la excepción. Banco Atlántida reconoce este día como un acontecimiento que destaca el sacrificio, esfuerzo y perseverancia de miles de hondureños que día con día envían dinero para que sus familiares puedan tener el sustento necesario para vivir. Por eso, el Banco Atlántida pone a disposición de todos los hondureños diversos canales de servicio que permiten acceder a estas remesas de manera rápida y segura y muchos otros beneficios.

RUSIA

INDUSTRIA MILITAR EUROPEA SE DESPLOMA

El presidente de Rusia pone condiciones para un alto al fuego. Manifestó que si las fuerzas enemigas se retiren de las cuatro regiones orientales reclamadas por Rusia detendrá el conflicto. En tanto, las empresas armamentísticas caen hasta un 5,5%

AUTOMOTORES

CHINA SOBREPASA A EE.UU. EN VENTA GLOBAL DE VEHÍCULOS

Por primera vez en la historia, China se posiciona frente a Estados Unidos en la venta global de vehículos. Los fabricantes de automóviles chinos han conseguido superar a los productores estadounidenses por 1,5 millones de unidades. De acuerdo al informe de Jato Dynamics, el año pasado las firmas chinas como BYD, SAIC y Geely registraron un total de 13,4 millones de vehículos. Por su parte, Ford y Chevrolet (marcas estadounidenses) lograron la venta de 11,9 millones. Esta cifra conseguida por China es considera un hito histórico.

PERÚ

Megapuerto de Chancay recibe primer lote de grúas

En una operación logística sin precedentes, el megapuerto de Chancay ha recibido las primeras grúas pórtico automáticas provenientes de China, marcando un paso crucial hacia su inauguración prevista para finales de este año. Estas grúas, enviadas por la empresa china ZPMC, son fundamentales para transformar a Chancay en el puerto más grande y avanzado de Sudamérica. Este primer lote, compuesto por cinco grúas apiladoras automáticas de doble voladizo, fue recibido con gran expectativa. Mario de las Casas Vizquerra, gerente de asuntos públicos de Cosco Shipping, destacó la importancia de esta entrega, señalando que la llegada de todas las grúas está programada para próximo julio, con su instalación finalizada en agosto.

MÉXICO

Potencia exportando autos, alimentos y electrodomésticos

Durante los últimos años, el país se ha consolidado como un importante productor y exportador de electrodomésticos, ocupando el quinto lugar a nivel mundial. El 80% de las exportaciones mexicanas de electrodomésticos se dirigen a Estados Unidos. Entre los productos más exportados se encuentran los refrigeradores de dos puertas, las lavadoras y los aires acondicionados. También sobresale en la exportación de automóviles y autopartes. En 2022, el país exportó coches por valor de us $48 mil millones, siendo el quinto exportador mundial. Además se destaca en la exportación de productos agrícolas. En 2022, exportó más de us $852 millones de dólares en limones, es líder en la exportación de aguacate y envía tomates, pimienta, carne , etc.

Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en
www.itauassetmanagement.com.py

Itaú Asset Management

Itaú

POTENCIAL HUMANO

Conocer mis habilidades =Impulsar mi éxito

NATALIA GIL
Consultora asociada
POTENCIAL HUMANO

En un entorno laboral en constante cambio y altamente competitivo identificar tus habilidades ya desarrolladas y utilizarlas de forma recurrente es fundamental para guiar el desarrollo de tu carrera, impulsar tu éxito laboral y entender cuáles son aquellas que te hacen falta para enfrentar efectivamente tu entorno.
Este conocimiento te permite Potenciar tus fortalezas, aprovecharlas al máximo y destacar, enfocándote en tareas y proyectos que se alineen con ellas. Además de, desarrollar tus Oportunidades de Mejora concentrando tus esfuerzos en hacer crecer y mejorar aquellas que sean necesarias para adaptarte a las demandas del mercado y enfrentar con éxito los desafíos.
Estos son algunos pasos prácticos para descubrir y evaluar tus habilidades:
La Autoevaluación Personal: es el primer paso para conocerlas. Tómate el tiempo para reflexionar sobre tus experiencias y logros. Pregúntate: ¿Qué disfruto hacer y hago bien?, ¿En qué proyectos o tareas he destacado?, ¿Cuáles son mis fortalezas según mis propias observaciones?
Retroalimentación Externa: buscar retroalimentación de personas de confianza puede ofrecerte una perspectiva diferente, pregunta específicamente sobre tus habilidades y áreas de mejora.
Pruebas y Evaluaciones: existen diversas herramientas y pruebas de evaluación que, administradas y analizadas por un profesional, te darán una visión estructurada de tus habilidades y preferencias.
Análisis de Experiencias Pasadas: revisa tus experiencias laborales y educativas para identificar habilidades clave. ¿Qué roles has desempeñado con éxito? ¿Qué habilidades utilizaste para superar desafíos? El análisis de estas experiencias puede ayudarte a comprender mejor tus fortalezas y cómo aplicarlas en el futuro.
Establecimiento de Metas y Autoevaluación Continua: una vez identificadas tus habilidades, establece metas para desarrollarlas aún más. La autoevaluación debe ser un proceso continuo.
Entonces, conocer tus competencias es fundamental para el desarrollo personal y profesional consciente. Este autoconocimiento te permitirá tomar decisiones informadas, establecer metas alcanzables y avanzar con confianza hacia tus objetivos.

IA: MÁS ALLÁ DE LA ANÉCDOTA

El editorial

Cuando aparecieron las primeras calculadoras de bolsillo, la alarma cundió entre maestros y profesores que muy pronto llegaron a la conclusión de que un niño o un joven provisto de tal artefacto jamás aprendería a calcular mentalmente.
Con el paso del tiempo se comprendió que un auxiliar de ese valor no sólo sería útil sino además imprescindible para operaciones que alcanzan magnitudes difíciles de manejar con la mente.
Hoy las calculadoras son parte de otros dispositivos como teléfonos celulares, televisores inteligentes, videojuegos, etcétera.
La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en la vida diaria plantea la misma incógnita que las antiguas calculadoras. "Sabemos" al instante la superficie de un triángulo isósceles o por qué Napoleón perdió la batalla de Waterloo. También tiene respuestas apropiadas si nos preguntamos qué es el diseño natural, remitiéndonos a mentes brillantes como la de Stephen Hawking quien en su libro The Grand Design sostiene que toda conclusión científica se basa en la observación y en la razón. Esto significa examinar atentamente un proceso a fin de ordenar y relacionar ideas que permitan llegar a una conclusión.
Hasta ahora, la IA nos permite llegar rápido a tales conclusiones… que fueron pensadas por seres humanos, no por hectáreas de terminales informáticas.
Los devotos y conversos de la IA aseguran que sólo hay que darle tiempo para reemplazar al hombre en la elaboración de incógnitas aparentemente imposibles de ser resueltas por el cerebro humano.
Copiando el corrosivo humor de Stephen Hawking, eso sería más difícil que Corea del Norte gane el campeonato mundial de fútbol.
La capacidad de soñar, imaginar y hasta delirar sigue siendo patrimonio del hombre.

> *La irrupción de la inteligencia artificial en la vida diaria plantea la misma incógnita que las antiguas calculadoras en las escuelas.*

CLUB DE EJECUTIVOS

El valor de lo que no se ve

KATTY GUILLEN
Socia
CLUB DE EJECUTIVOS

Aquello que no se ve no se pesa, no se mide en las empresas. Lo intangible está en alza y es lo que actualmente define el valor de las empresas. De acuerdo con el índice Standard & Poor´s 500 casi el 90% de los activos de una empresa son intangibles. El S&P 500 incluye a las 500 principales empresas estadounidenses que cotizan en la bolsa, impulsado desde 1957 para tener una visión del rumbo del mercado y, en consecuencia, del valor de las empresas.
Tradicionalmente el valor económico de una empresa era medible mediante el capital físico como maquinarias, equipamiento, edificios y también por su capital humano. Todo ello reflejable en un balance.
Hoy la gente, el consumidor, da mayor importancia a la reputación de una empresa, su oferta de valor, que en el índice S&P 500 hasta hace pocas décadas solo tenía un peso del 15%.
La reputación de una empresa se construye de a poco, y con el tiempo. Apoyada en su transparencia y comunicación, la ética empresarial, la responsabilidad social y ambiental, la innovación, la cultura empresarial se consolida. Pues en ella juega un rol fundamental sus valores y el bienestar de sus colaboradores. Además se suman la calidad de sus productos y la gestión financiera.
El prestigio surge en consecuencia de hacer las cosas bien.
Los clientes miran hoy más allá del producto que reciben a cambio de su dinero, y desean, cada vez más, que las empresas que las fabrican sean empresas con propósito.
Por su parte, la reputación se mide cada día y se pone a prueba ante la alta exposición de la inexorable presencia en línea de nuestras marcas. ¿Están preparadas las empresas para esta realidad? ¿Trabajan en transmitir su propósito, en construir su reputación, en dejar clara su oferta de valor?

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

5DÍAS @5DÍASPY 5DÍASPY CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO

BOLSAS EN EUROPA CAEN

Los bancos lideran las caídas, especialmente acusadas en Francia, después de que hayan advertido del riesgo de que una crisis política derive en una "crisis financiera".

EXPORTACIONES DE MAQUILA AUMENTAN

En los últimos 5 meses los envíos bajo el régimen de la maquila alcanzaron US$ 427 millones, que significan US$ 5 millones más de lo registrado en el mismo periodo del 2023.

HISTÓRICO ENVÍO DE CARNE A CANADÁ

Se concretó el primer envío de carne paraguaya a Canadá. Este logro histórico marca otro hito hacia la consolidación de este rubro nacional en los mercados norteamericanos.

EL EXPERTO RESPONDE

No esperamos una suba importante de precios. El productor también sabe que si incrementa sus precios, deja de vender.

JOAQUÍN GONZÁLEZ
TITULAR DE CAPASU

MÓNICA RECALDE
Titular
MINISTERIO DEL TRABAJO

Paraguay y Perú tienen desafíos y oportunidades comunes para mejorar la productividad de su mano de obra. Por ello, en una reunión bilateral, coordinamos con el ministro Daniel Maurate en restablecer la cooperación de nuestras carteras.

EXPORTACIÓN

FrigoChorti se encargó del embarque y dejó un importante paso para la industria

Histórico: Paraguay concretó el primer envío de 26 toneladas de carne bovina a Canadá

prensa@5dias.com.py

Un avance significativo en la industria cárnica del Paraguay se dio este viernes con la primera exportación de carne bovina nacional a Canadá, siendo la Cooperativa Chortitzer Ltda a través de su filial Frigochorti la encargada de abrir el camino con un embarque inicial de 26 toneladas.

Este acontecimiento histórico se produce pocas semanas después de que se anunciara la certificación que permite la entrada de carne paraguaya a este mercado, que tras cumplir con estrictos estándares internacionales en cuanto a sanidad animal, producción industrial, control de calidad y logística, FrigoChorti, junto con otros ocho frigoríficos nacionales, fue elegido para exportar a Canadá.

Durante el acto oficial realizado, Randy Ross, presidente de la Cámara Paraguaya de Carne y Gerente de FrigoChorti, señaló que estima que más de 4.000 toneladas de carne serán exportadas en este primer año.

"En los últimos años, nuestro país pasó a convertirse en uno de los principales proveedores de carne a nivel global, siendo la cooperación entre el sector público y privado un pilar para este crecimiento", sostuvo

Sobre el punto, resaltóque la apertura del mercado canadiense no solo representa una nueva oportunidad comercial para Paraguay, sino que también consolida a Canadá como un aliado estratégico de peso, al nivel de Estados Unidos.

RANDY ROSS
PRESIDENTE DE LA CPC

> *"En los últimos años, el país pasó a ser uno de los principales proveedores de carne a nivel global, gracias a la cooperación de todo el sector carnico"*

ALTO ESTANDAR INTERNACIONAL

Este logro es especialmente significativo ya que coincide con el 97º aniversario de la llegada de los pioneros menonitas al Chaco Paraguayo desde Canadá el 25 de junio de 1927, dándole un profundo significado a los miembros de la Cooperativa Chortitzer y su asociación civil.

FrigoChorti opera una planta industrial moderna de 21.725 m², con una capacidad de enfriado de 3.000 toneladas, una capacidad de faena diaria de hasta 1.200 animales y espacio para albergar hasta 1.670 reses en pie.

La planta está equipada con tecnología de vanguardia, un laboratorio avanzado de ensayos microbiológicos y un sistema de etiquetado automatizado de última generación, y emplea a más de 600 personas directamente.

"Este primer envío de carne 100 % chaqueña a Canadá debe ser motivo de orgullo para el país, la industria nacional y para todos los colonos, ya que la exportación al país del cual vinieron es un homenaje a su dedicación, trabajo honesto y esfuerzo", señalaron los directivos de FrigoChorti.

Paraguay superó un exigente proceso para lograr la certificación sanitaria

UN ANTES Y UN DESPUÉS

Tras un devastador incendio en 2019 que redujo su capacidad productiva en un 50%, FrigoChorti invirtió 25 millones de dólares en la ampliación y modernización de su planta. Esta inversión demuestra el compromiso de la empresa con la excelencia y la recuperación sostenida.

Para los directivos de FrigoChorti, este primer envío de carne 100% chaqueña a Canadá es motivo de orgullo nacional y un homenaje al esfuerzo de los colonos menonitas, quienes han contribuido significativamente al desarrollo del sector ganadero paraguayo con su arduo trabajo.

Los directivos de la industria destacaron que este logro fue posible gracias al esfuerzo conjunto del Gobierno Nacional, Senacsa, la Cámara Paraguaya de la Carne, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la embajada de Canadá, entre otros actores clave.

Este avance histórico no solo posiciona a Paraguay como un jugador importante en el mercado internacional de carne bovina, sino que también abre nuevas oportunidades para futuras exportaciones y colaboraciones comerciales a nivel global.

EL DATO

Canadá se encuentra entre los 10 principales compradores de carne, con un volumen de importación muy similar al mercado de Estados Unidos, considerando que tienen alrededor de 40 millones de habitantes.

LAS CIFRAS

4.000
TONELADAS SE ESPERAN EXPORTAR DURANTE EL PRIMER AÑO

ANÁLISIS

Convenios para evitar la Doble Imposición: Una perspectiva para incluir al Paraguay en la dinámica internacional

DANIEL FARIÑA
Socio de Tax & Legal
Deloitte Paraguay

> "Los Convenios para Evitar la Doble Imposición son herramientas indispensables para las empresas que operan en el ámbito internacional y Paraguay, como jurisdicción abierta y promotora de negocios, no puede dejar de atender esto".

En los últimos años, el Paraguay, dada su apertura a mercados internacionales y el interés de éstos en invertir en el país, ha dejado de manifiesto su necesidad respecto del establecimiento de convenios para evitar la doble imposición (CDI) en el ámbito de la tributación internacional. En el dinámico mundo de los negocios internacionales, las empresas se embarcan en un viaje lleno de oportunidades, pero también de desafíos, y sin dudas, uno de ellos se trata de los asuntos fiscales. Cuando estamos ante negocios que abarcan más de una jurisdicción, la doble imposición se presenta como un verdadero dolor de cabeza, pues en determinadas circunstancias, la misma renta pudiera estar gravada dos veces por diferentes países. Es aquí donde entran en juego los Convenios para Evitar la Doble Imposición (CDI), instrumentos jurídicos de vital importancia hoy día para optimizar la carga fiscal y fomentar el comercio internacional.

Conceptos claves: Desentrañando la jerga fiscal

Doble imposición: Situación en la que la misma renta o ganancia es gravada por dos o más Estados.

Convenio para Evitar la Doble Imposición (CDI): Acuerdo bilateral o multilateral entre Estados que busca eliminar o reducir la doble imposición sobre las rentas obtenidas en el territorio de uno o ambos Estados contratantes.

Establecimiento permanente (EP): Lugar fijo en un Estado donde una empresa no residente desarrolla toda o parte de su actividad. La existencia de un EP puede generar la obligación de pagar impuestos en ese Estado, incluso por rentas obtenidas fuera del mismo.

Los CDI ofrecen una serie de ventajas para las empresas que operan en el ámbito internacional, siendo el más importante la reducción o eliminación de la retención en la fuente. Los CDI pueden establecer que ciertos tipos de renta, como dividendos, intereses y regalías, no estén sujetos a retención de impuestos en el Estado de fuente, o que dicha retención sea reducida, puesto que, en algunos casos, los CDI permiten aplicar un impuesto a la renta reducido en el Estado de destino de las rentas.
Al respecto, la eliminación de la doble imposición, como fin principal, debe ser analizada. Así, los CDI emplean principalmente dos métodos para evitar la doble imposición:

Método de la exención: Un Estado exime de impuestos las rentas obtenidas en el otro Estado, otorgando una liberación de impuestos sobre aquellas rentas o ganancias ya sujetas a imposición en el otro Estado.

Método del crédito fiscal: El Estado donde se obtienen las rentas permite al contribuyente deducir del impuesto a pagar en su territorio, el impuesto pagado en el otro Estado.
Con lo anterior presente, los CDI proporcionan mayor certeza y previsibilidad en materia fiscal, lo que facilita la planificación financiera y la toma de decisiones de inversión, trayendo consigo mayor seguridad jurídica para los inversionistas. Con eso, la mejora de la competitividad se vuelve patente, pues al reducir la carga fiscal internacional, los CDI redundan en la mejoría de la competitividad de las empresas en el mercado global; fomentando así el comercio y la inversión internacional al reducir posibles obstáculos fiscales.

Por otor lado, si bien los CDI ofrecen importantes beneficios, también es importante considerar algunas desventajas potenciales, como resulta evidente al analizar la complejidad que esto conlleva, pues la negociación, firma y aplicación de los CDI resulta de un proceso complejo y lento; aún más, atendiendo a que no existe un modelo único de CDI, se incrementa aún más complejidad e incertidumbre para las empresas que operan en varios países, pues a todo ello debería de sumarse la correcta e idónea interpretación de tales CDI, lo que complica aún más el cumplimiento de las obligaciones derivadas y puede implicar un costo adicional. A su vez, los CDI no siempre eliminan por completo la doble imposición, y pueden existir ciertas rentas o ganancias que no estén cubiertas por el convenio.

Tendencias en materia de CDI: Navegando hacia el futuro

En el ámbito de los CDI, se observan algunas tendencias importantes, sobre todo en jurisdicciones que ya han construido una red de convenios y llevan años cumpliéndolos, acumulando experiencias y práctica en su interpretación y ejecución.

Como principal arista de análisis respecto de los CDI, la transparencia se volvió fundamental, y allí es donde la mayor transparencia e intercambio de información se tornan relevantes. Los países están adoptando medidas para aumentar la transparencia e intercambio de información fiscal entre sí, lo que puede contribuir a mejorar la efectividad de los CDI y esto conlleva el desarrollo de nuevos instrumentos, como los Acuerdos Multilaterales para Evitar la Doble Imposición, que buscan simplificar y armonizar las disposiciones de los CDI, dándole un enfoque en la lucha contra la evasión fiscal.

CDI: Una herramienta indispensable para el Paraguay en un mundo globalizado

Los Convenios para Evitar la Doble Imposición son herramientas indispensables para las empresas que operan en el ámbito internacional y Paraguay, como jurisdicción abierta y promotora de negocios, no puede dejar de atender esto. Un análisis profundo de estos instrumentos, considerando sus ventajas, desventajas y las tendencias actuales, y sobre esta base, su adopción acorde a toda la experiencia acumulada y acortando el proceso de implementación para el país, permitiría al país optimizar la carga fiscal, proteger su jurisdicción tutelada, fomentando la inversión extranjera y fortaleciendo así la competitividad del Paraguay en el mercado global.

prensa@5dias.com.py

SECTOR INMOBILIARIO

Tecnología es esencial para mejorar construcción

Fundan el BIM Forum Paraguay

En un esfuerzo conjunto por modernizar y optimizar la industria de la construcción en Paraguay, gremios de la construcción, facultades con carreras de Ingeniería y Arquitectura, y entes públicos vinculados a obras públicas, se reunieron en la sede de la Capaco (Cervantes e/Víctor Hugo, Asunción) para conformar el BIM Forum Paraguay.

Pablo Rivarola Gaona, presidente de AProCons, destacó la importancia de este nuevo espacio de debate, subrayando la necesidad de divulgar y masificar el uso del Building Information Modeling (BIM). "El foro es un paso necesario y un paso adelante que se está dando acá en Paraguay, con un poco de demora respecto a la región. La industria de la construcción, a nivel mundial, es una de las de menor crecimiento en eficiencia a lo largo de los años. Por eso, metodologías y herramientas tecnológicas como las que se aplican en el entorno BIM, son altamente necesarias", puntualizó Rivarola Gaona.

El BIM es una técnica de modelado digital que optimiza la construcción de edificios, incluyendo viviendas sociales, lo que beneficia tanto a los compradores como a los desarrolladores inmobiliarios. La Asociación de Profesionales de la Construcción (AProCons) resalta que la implementación de esta tecnología en Paraguay es esencial para mejorar la eficiencia en la construcción.

Con el Foro buscan promover extender el uso de BIM.

Aunque el Modelado de Información de Construcción (BIM) repercute más en obras de alta complejidad, también se utiliza en todo tipo de edificaciones, incluyendo viviendas y otras construcciones más simples. En Paraguay, esta tecnología aún está en sus primeras etapas. Para promover y extender su uso en el sector privado y público, AProCons y la Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción (Capaco) convocaron a diversos gremios, universidades y entes públicos a la asamblea fundacional del BIM Forum Paraguay, que tuvo lugar este martes.

El objetivo principal del BIM Forum Paraguay es definir una agenda nacional para integrar este modelado de última generación, una tendencia mundial, en la industria de la construcción local. La meta es mejorar la eficiencia en los costos de cualquier obra y lograr que el Estado incluya el modelado BIM en las licitaciones de infraestructura pública.

"Uno de los grandes beneficios del BIM es ayudar a los ejecutores de una obra a que esta termine con la calidad necesaria, con la máxima calidad, en todos los aspectos de la obra, aunque principalmente en instalaciones. El resultado de la tecnología se va a ver reflejado después en el funcionamiento de la obra", recalcó Pablo Rivarola.

METODOLOGÍA

El BIM es un modelado digital de plano 3D que integra todos los aspectos de la construcción de una obra, pasando desde la edificación y todas sus instalaciones, como eléctricas, de plomería, de señales, etc., con el detalle de cada uno de los materiales que se usan, cantidad, tipo, tamaño, grosor, calidad y muchos más aspectos de cada parte que conforma el proyecto, explican desde la AProCons. Esto permite una mayor eficiencia y una reducción de costos, que beneficia desde los desarrolladores hasta los clientes.

"La metodología BIM se puede utilizar en todo tipo de obras, desde pequeña escala hasta grande (...) Se puede utilizar en estas otras obras como ser viviendas económicas, viviendas sociales, por supuesto, más aún porque son obras de alto volumen que se replican, entonces ahí tiene un alto beneficio aplicar la metodología BIM para optimizar al máximo todo lo que sea materiales y procedimientos", sostuvo.

"En el caso de las viviendas económicas y sociales, el beneficio también llega a los que compran viviendas y soluciones habitacionales, porque con la aplicación de la metodología se tienen obras más eficientes y por ende de menor costo y en menos tiempo", agregó el Ing. Rivarola.

Esta iniciativa representa un avance significativo para el sector de la construcción en Paraguay, alineándose con las mejores prácticas globales y buscando aumentar la eficiencia y la calidad en la ejecución de proyectos de construcción en todo el país.

---

prensa@5dias.com.py

REAL ESTATE

Natania inaugura su nuevo departamento modelo en el Shopping Mariscal

Desde su llegada a Paraguay, el Grupo ECIPSA continúa creciendo en la plaza, sumando nuevas propuestas y experiencias con su marca Natania. Natania, el sistema a través del cual más de 9.200 familias accedieron a su vivienda propia en Argentina, inauguró un nuevo espacio en el Shopping Mariscal, donde los visitantes podrán vivir una verdadera experiencia Natania.

El nuevo departamento modelo, que se suma al ya existente en la sucursal de Av. Aviadores del Chaco y Molas López, cuenta con las dimensiones reales de los departamentos que desarrolla la marca, para que las familias puedan visitar y experimentar de primera mano cómo es vivir en uno de sus emprendimientos. La apertura de esta nueva instalación, complementa la inauguración en Pinedo Shopping, donde Natania montó una casa de tamaño real en medio del centro comercial, la cual ya fue recorrida por más de 5 mil personas.

Desde su llegada al país en noviembre de 2022 de la mano de los socios locales de INMO Desarrollos, más de 1.500 familias han elegido a Natania para acceder a su primera vivienda. Grupo ECIPSA, la desarrollista creadora del sistema, presentó sus dos primeros emprendimientos en Asunción, uno de ellos ya en desarrollo. Se trata de Natania 85, ubicado sobre Av. Molas López 958, una torre de más de 65 unidades con amenities, cuya construcción a cargo de la reconocida Salum & Wenz, avanza para ser entregada en el segundo semestre de 2025. Por otra parte, proyecta un segundo emprendimiento, Natania 86, de más de 300 unidades en Av. Santísima Trinidad, mientras suma nuevas propuestas para sus clientes.

A lo largo de sus más de 45 años de historia Grupo ECIPSA, la compañía presidida por Jaime Garbarsky, se transformó en la desarrollista residencial más grande de Argentina, cumpliendo con su objetivo fundacional de garantizar el acceso a la vivienda a la clase media.

Bajo su marca Natania ha cosechado numerosos éxitos, desarrollando 88 emprendimientos en 8 provincias del país y en Paraguay, mientras consolida su expansión internacional desembarcando con nuevas propuestas en países como Israel, Estados Unidos, Panamá y Brasil. Acerca de Grupo ECIPSA GRUPO ECIPSA, es un holding empresario de Real Estate, con más de 45 años de trayectoria.

prensa@5dias.com.py

INDUSTRIALES

Nicolás Riquelme, presidente de la UIP Joven

“Trabajamos de manera constante para generar eventos masivos para los emprendedores”

La Unión Industrial Paraguaya (UIP) Joven celebró con éxito la 17° del Foro de Emprendedores Industriales del Paraguay (FEIP) el pasado sábado con un auditorio lleno de interesados en nutrirse de nuevas ideas para potenciar la presencia de sus negocios en el mercado local.

Nicolás Riquelme, presidente de la UIP Joven, apuntó que iniciativas como éstas forman parte de uno de los objetivos principales del gremio: Sumar al crecimiento de Paraguay. En esa línea, agregó que seguirán aportando este “granito de arena” para que más emprendedores tengan la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre sustentabilidad, inteligencia artificial y liderazgo.

“En la UIP Joven estamos trabajando constantemente para generar eventos masivos, con entradas a un precio accesible para que pueda asistir la mayor cantidad de personas posible”, refirió al tiempo de recordar el calendario previsto para lo que va del año.

Riquelme destacó la vigencia de la campaña “Paraguayo como vos”, que cuenta con apoyo de la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) y busca visibilizar los productos nacionales en las góndolas. “De esta manera, el consumidor puede elegir el producto paraguayo en vez del importado y darse cuenta que los productos paraguayos son de igual o mejor calidad que los importados”, subrayó.

Así también, agregó que hay toda una cadena de valor que se beneficia de la industria local. “Queremos que toda la población se dé cuenta de eso, que aprenda y sepan que al comprar un producto paraguayo de manera legal se está invirtiendo en el ecosistema de la economía paraguaya”, enfatizó.

Nicolás Riquelme, presidente de la UIP Joven, habló en el marco del FEIP 2024.

> *En la UIP Joven estamos trabajando constantemente para generar eventos masivos, con entradas a un precio accesible para que pueda asistir la mayor cantidad de personas posible”.*

Otra de los eventos cercanos que pretende reunir a un importante número de emprendedores es la Expo Mariano Roque Alonso. “Tenemos un pabellón inmenso donde alojamos más de 20 empresas. Queremos destacar a las empresas pequeñas, a los jóvenes, a los innovadores. Son más de 700.000 personas en 15 días las que visitan la Expo”, precisó. También mencionó la alianza con el rubro de la moda, donde una vez al año destacan a los diseñadores paraguayos para mostrar su calidad y la creatividad.

La UIP Joven está conformada por más de 230 jóvenes empresarios que trabajan para promover y potenciar el emprendedurismo en Paraguay, las industrias formales y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas nacionales.

Entre sus actividades destacadas se encuentra el FEIP, un espacio que convoca a emprendedores, líderes y empresarios de diferentes sectores para generar conversaciones y aprendizajes en torno a las necesidades y oportunidades de mejora de empresas paraguayas.

El contenido del evento está orientado a proveer herramientas y aprendizajes para que las empresas, se busca potenciar los modelos de negocio abordando temas como: innovación abierta, economía circular, digitalización, e- commerce, marketing digital, entre otros.

NEGOCIOS

SsangYong hizo el traspaso de nombre a KGM

El comienzo de una nueva etapa en la historia de una marca a nivel global

prensa@5dias.com.py

Como testigos del legado excepcional de SsangYong, se dio anuncio al traspaso del nombre de esta renombrada marca coreana a KGM, con la representación exclusiva de Carmotor Paraguay, que asume ahora la responsabilidad de llevar adelante el legado de más de 70 años de la marca coreana.

Verena Knapps, brand manager de KGM SsangYong, mencionó que el nuevo nombre, KGM, refleja una clara intención de dar comienzo a una nueva etapa en la historia de la marca a nivel global. Esta decisión no solo simboliza un cambio de dirección, sino que también representa una oportunidad para revivir y fortalecer la presencia en el mercado automotriz.

"Con KGM queremos llevar a nuestros clientes a otro nivel de movilidad, como lo ha hecho la marca en el mundo desde hace 70 años, ofreciéndoles un portafolio de SUV´s y pick-ups de primer nivel que impulsan sus propósitos e inspiran para descubrir nuevos caminos, nuevos destinos y nuevas experiencias con la tecnología, la seguridad, la innovación, el confort y el alto desempeño que siempre ha caracterizado al fabricante de automóviles más antiguo de Corea del Sur", agregó.

Cabe destacar que Carmotor Paraguay, distribuye y representa marcas enfocadas al rubro agrícola, transporte, logística como Lonking y Shacman.

Según la ejecutiva, la propuesta de KGM SsangYong es de lo más interesante y amplia. Basada en tres pilares: diseño, tecnología y seguridad, pone a disposición vehículos capaces de satisfacer las necesidades de todos los clientes.

VEHÍCULOS

El Tivoli es el crossover ideal para quienes disfrutan los detalles y la tecnología y la aventura en su vida cotidiana. Con un diseño atrevido y juvenil. Tivoli exhibe líneas y ángulos laterales que irradian modernidad y estilo. Gracias al diseño y la tecnología se puede aprovechar al máximo toda una experiencia a la hora de conducir.

A su vez, el Tivoli Grand posee un diseño interior renovado, amplio, moderno y sport que logra llevar al máximo la experiencia de manejo a otro nivel. El gran tamaño de la Tivoli Grand la hace el vehículo perfecto para esos paseos familiares.

La Korando sorprende con su diseño completamente renovado y tecnología de punta. Ideal para quienes buscan destacar. Viajar de manera confortable, cómoda y segura, sin importar las condiciones del camino, es posible gracias a la suspensión independiente, que minimiza eficientemente ruidos y vibraciones de la ruta.

Audaz, robusto y aventurero, diseñado desde cero para los más aventureros. Torres ofrece un conjunto completo de funciones de asistencia a la conducción de última generación, lo que lo convierte en uno de los automóviles más seguros y relajantes para conducir y viajar.

La nueva imagen robusta y elegante de la New Rexton conjuga atractivos elementos de diseño, donde el resultado es una belleza majestuosa. New Rexton tiene la mejor experiencia en comodidad, para que el conductor disfrute al máximo cada uno de sus nuevos caminos.

Diseñada para rendir en todos los terrenos, la pick up Musso Grand impresiona a todos con su nueva máscara frontal de look más robusto y audaz. Musso Grand llega para establecer un nuevo estándar de desempeño en la ruta, trabajo y en la vida cotidiana.

ESTRENO A NIVEL PAÍS

"Intensamente 2" recaudó más de G. 1.700 millones

prensa@5dias.com.py

La semana pasada las audiencias se embarcaron en un nuevo viaje hacia el interior de la mente de Riley con el estreno en cines de "Intensamente 2". La nueva película trae de regreso a Alegría, Tristeza, Furia, Temor y Desagrado, pero ya no están solas... con la llegada de la adolescencia de la protagonista, desembarcan Ansiedad, Ennui, Vergüenza y Envidia en el cuartel general, nuevas emociones dispuestas a alborotarlo todo.

En Paraguay, su estreno se llevó a cabo el jueves 13 de junio, con una muy buena recepción de los cinéfilos.

Según la distribuidora Filmagic Entertainment, durante su primer fin de semana (que abarca jueves, viernes, sábado y domingo), la cinta recaudó G. 1.753.051.580, lo que se traduce en 42.936 tickets vendidos en todas las salas de cine.

Lucía Bittar, brand manager theatrical de Filmagic, señaló que esperaban que fuera un éxito pero sorprendió que el primer fin de semana superara a otros títulos de Disney como por ejemplo Intensamente 1 y Elementos. La película va a estar en cartelera durante todas las vacaciones de invierno también en las ciudades del interior como Encarnación y Ciudad del Este. Se espera tener más de 100.000 espectadores.

Al igual que la primera película, "Intensamente 2" tiene dos escenarios: el mundo real, en el que Riley interactúa con su familia, sus amigos, las jugadoras de hockey; y el mundo de la mente, en el que sus emociones la ayudan a enfrentar los nuevos desafíos que se le presentan como adolescente.

Alma Morán
amoran@5dias.com.py

CANNES LIONS 2024

Charlas sobre la importancia de conectar con el público

El entretenimiento y artesanía las estrellas en la segunda noche de premiación del Festival

El humor está regresando con fuerza a la publicidad, y no se trata sólo de vender productos. Esta edición 2024 del Festival de Cannes Lions ahonda en esta premisa a la que dedicó una sesión exclusiva de la mano de Kenan Thompson; galardonado actor, productor, comediante y miembro del elenco de Saturday Night Live (SNL). Moderado por Jon Cook, CEO de la empresa creativa global VML, Thompson exploró cómo las marcas pueden aprovechar el humor no solo para capturar padrticipación de mercado, sino también para dar forma al discurso cultural e impulsar la conexión con el público.

"El humor atraviesa el ruido. En el 2024 vivimos con un asalto constante a nuestra atención a través de correos electrónicos y redes sociales. Incluso, hay anuncios en vídeo que ruegan ser escuchados. Pero si algo es gracioso, no es necesario que pelee por llamar tu atención. Lo buscarás solo para alegrarte el día", destacó el reconocido comediante.

A medida que la sociedad lidia con la polarización y las crisis, el humor se ha convertido a la vez en un alivio y un potente antídoto contra la apatía. Ante la adversidad, el auge del humor indica un deseo cultural clave de unión y al mismo tiempo de sentirse bien.

NOVO NORDISK

Ningún tema ha aparecido recientemente en los titulares y en el espíritu cultural de la época como la obesidad. Cuando se trata de peso y salud, el diálogo está muy polarizado y envuelto en juicios.

Novo Nordisk, compañía farmacéutica danesa, sabía que tenía que ser creativa para abordar una de las enfermedades más prevalentes e incomprendidas de nuestro tiempo. Trabajar en equipo con voces influyentes como la ícono cultural Queen Latifah para liderar la conversación es vital para hacer realidad el respeto, la atención y el apoyo a las personas con obesidad.

Durante su charla en Cannes Lions, la actriz Queen Latifah y la vicepresidente senior de estrategia comercial y marketing de Novo Nordisk, Tejal Vishalpura,

La agencia Circus Grey de Perú ganó el Grand Prix en la categoría Design Lions.

analizaron cómo la creatividad y la comunidad están cambiando la forma en que el mundo piensa sobre el peso, educando sobre la naturaleza crónica y progresiva de esta enfermedad y empoderando a las personas para buscar atención.

ANTORCHA OLÍMPICA

A poco más de un mes del inicio de los Juegos Olímpicos a realizarse en París, la Antorcha Olímpica pasó por la ciudad de Cannes y fue relevada en las escaleras de la alfombra roja del Palais en la mañana del martes.

El recorrido del relevo de la Antorcha Olímpica comenzó en el Ayuntamiento de Cannes y terminó en Mouré Rouge, recorriendo la carretera South Croisette desde el lado de la playa. Los escalones de la alfombra roja del Palais fueron la primera parada, llegando allí aproximadamente a las 11:45 am.

GANADORES DÍA 2

De las 442 inscripciones recibidas para Entertainment Lions for Music, que honra las colaboraciones musicales creativas y el contenido musical de marca, se otorgaron 16 Leones: dos de oro, cinco de plata y ocho de bronce. El Grand Prix fue para la campaña Errata en 88 para Diageo de AlmapBBDO, São Paulo, Brasil. La marca de whisky Johnnie Walker quiso homenajear a la madre fundadora del género musical brasileño Bosa Nova, corrigiendo el error histórico y contando la historia de Alaíde Costa, devolviéndola a actuar en el Carnegie Hall después de seis décadas.

"Con la diversidad de trabajo, este año nuestro mayor desafío fue profundizar en los conocimientos culturales, permitiéndonos comprender perspectivas únicas. Johnnie Walker, como marca que celebra los viajes de las personas, se sumergió más profundamente y creó una campaña totalmente integrada para honrar la historia de Alaíde Costa y reescribir su nombre en la historia del Bosa Nova. Tuvimos la oportunidad de reconocer trabajos que generarán nuevos niveles de inspiración para la comunidad creativa y Errata at 88 hace exactamente eso", comentó Madeline Nelson, jefa de relaciones con sellos independientes de EE.UU. en Amazon Music y presidenta del jurado de Entertainment Lions for Music.

En los Design Lions, premio que celebra la artesanía visual, se recibieron 927 candidaturas y el jurado otorgó 31 Leones: cinco de oro, 11 de plata y 14 de bronce. El Grand Prix fue para Sightwalks por Sol Cement de Circus Grey, Lima, Perú. La marca peruana de cemento creó un nuevo sistema que actualizó el sistema internacional de pavimento táctil que ayuda a personas con discapacidad visual a desplazarse por zonas urbanas, creando nuevos códigos que dirigen a las personas hacia lugares de interés como bancos o restaurantes.

La presidenta de este jurado, Fura Johannesdottir, quien se desempeña como directora creativa de Huge, Global, expresó lo siguiente: "El Grand Prix retrata que el diseño está en todas partes y puede alcanzar su máximo esplendor cuando es 'invisible'. Nos encantó que sea una solución de diseño global, inclusiva y escalable que puede mejorar enormemente la vida de las personas y mejorar el día a día. Apreciamos la simplicidad tanto de la idea como de la ejecución que se realizó a través de un medio antiguo pero nuevo. El Grand Prix de Diseño muestra cómo se pueden encontrar excelentes soluciones de diseño en lugares inesperados; sólo tenemos que ponernos una lente diferente, mirar más detenidamente y ver el mundo como realmente es", detalló.

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000.000	8,25%	29/12/2025	559	AL VENCIMIENTO
SOLAR BANCO	A PY	1	500.000.000	7,50%	09/12/2024	174	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	25	100.000.000	8,20%	02/06/2025	349	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

DÓLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	100.000,00	5,20%	04/09/2024	78	TRIMESTRAL
		2	200.000,00	5,80%	21/07/2025	398	TRIMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	4	100.000,00	6,00%	15/01/2026	576	TRIMESTRAL
		2	200.000,00	6,00%	15/01/2026	576	TRIMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	100.000,00	6,00%	19/03/2026	642	TRIMESTRAL
BANCO RÍO	A+ PY	1	25.000,00	6,10%	20/02/2026	612	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	450	SEMESTRAL

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,15%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,55%

¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?

COTIZACIONES

Dólar
C: 7.420 - V: 7.480

Peso Argentino
C: 4 - V: 7

Real
C: 1.350 - V: 1.400

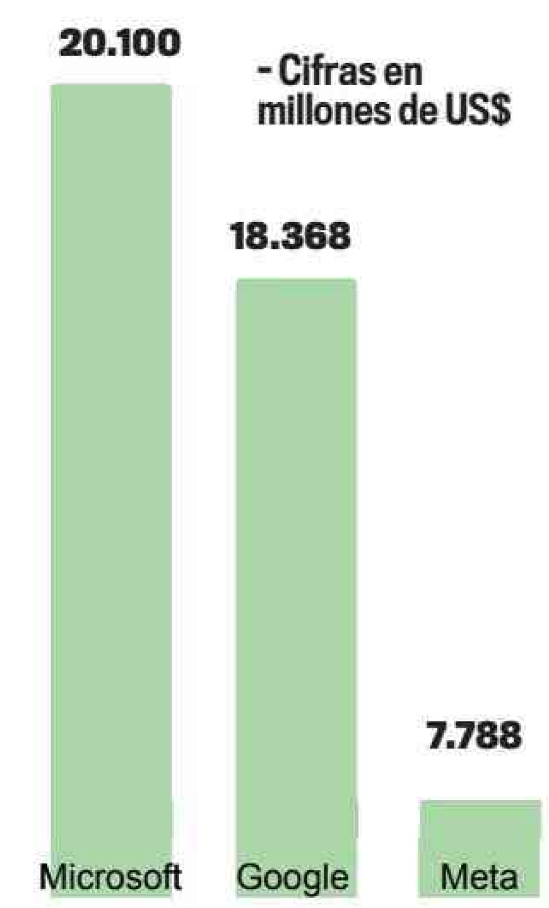
Euro
C: 8.450- V: 8.750

Peso Chileno
C: 5 - V: 10

Peso Uruguayo
C: 170 - V:250

Libra Esterlina
C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.074,04	1.084,75	1.502,43	AA-py
Banco BASA S.A.	988,12	817,91	1.371,11	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.247,94	3.144,73	4.933,53	AAApy
Banco de la Nación Argentina	48,14	47,67	63,96	Apy
Banco Do Brasil S.A.	98,94	119,07	150,38	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	917,6	824,95	1.204,82	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.212,57	2.439,09	3.064,92	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.527,67	3.281,61	4.485,52	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.972,85	2.156,90	2.962,79	AA+py
Bancop S.A.	559,06	566,31	766,99	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	518,23	504,12	774,73	Apy
Citibank N.A.	51,5	271,13	342,31	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	309,26	461,09	528,18	A+py
Ueno Bank	241,87	424,82	528,13	A-py
Solar Banco S.A.E	243,38	255,54	331,04	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.865,90	3.376,08	5.127,33	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	725,08	885,88	1.127,86	A+py
Zeta Banco	396,4	274,33	529,89	Apy
Sistema	19.998,56	20.935,98	29.795,92	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Abril 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

NBA

BOSTON CELTICS SE LLEVÓ US$ 12 MILLONES TRAS SALIR CAMPEONES

Boston Celtics ganó su decimoctavo anillo de la NBA en el quinto partido ante Dallas Mavericks. Los premios dependen del rendimiento de cada una de las franquicias en los playoffs: desde US$ 452.708 por equipo hasta los US$ 12,1 millones que se embolsaron los campeones.

FÚTBOL

Son cruciales los patrocinadores oficiales del certamen

La Eurocopa 2024, un negocio récord que alcanzará la cifra de 2.400 millones

Expansión, España

La Eurocopa arrancó como uno de los eventos deportivos que más dinero genera en todo el mundo. La UEFA, el organismo rector del fútbol europeo, espera que esta edición que se disputará hasta el 14 de julio en Alemania facture cerca de 2.409 millones de euros, cifra que marca un récord al superar los 1.882 millones de la ajetreada Eurocopa de 2020 (que se celebró en 2021 por el Covid) y los 1.916 millones de 2016, hasta ahora el importe más elevado. Como referencia, en Suecia 1992, el primer año para el que UEFA ofrece datos en su memoria financiera, fueron 40,9 millones, casi 60 veces menos. En el otro lado de la balanza, los gastos totales quedan en 645,5 millones, por debajo de los 704 millones de la edición anterior, dejando así la facturación neta en 1.763 millones, lo que supone otro hito, pues rebasa el máximo de 1. 320 millones de 2016. Son casi 35 millones por partido en un negocio que bebe principalmente de tres fuentes de ingresos: las retransmisiones de televisión (que suponen el 60% de la facturación), el área comercial (con el 24%), las entradas (12%) y el hospitality (el 4% restante).

En esa radiografía de las cuentas son cruciales los patrocinadores oficiales, en un elenco que incluye a Adidas, AliExpress Alipay, Atos, Betano, Booking, BYD, Coca-Cola, Strauss, Hisense, Lidl, Unilever Visit Qatar y Vivo. De ellas, una de las partidas más importantes corresponde a Adidas como marca técnica, en un contexto en el que las mayores firmas de ropa deportiva confían en la temporada de eventos que arranca con esta Eurocopa.

EL DATO

EL 60% DE LA FACTURACIÓN PROCEDE DE LA TELEVISIÓN Y EL 24%, DEL ÁREA COMERCIAL.

LA CIFRA

645,5

MILLONES DE EUROS FUERON LOS GASTOS TOTALES.